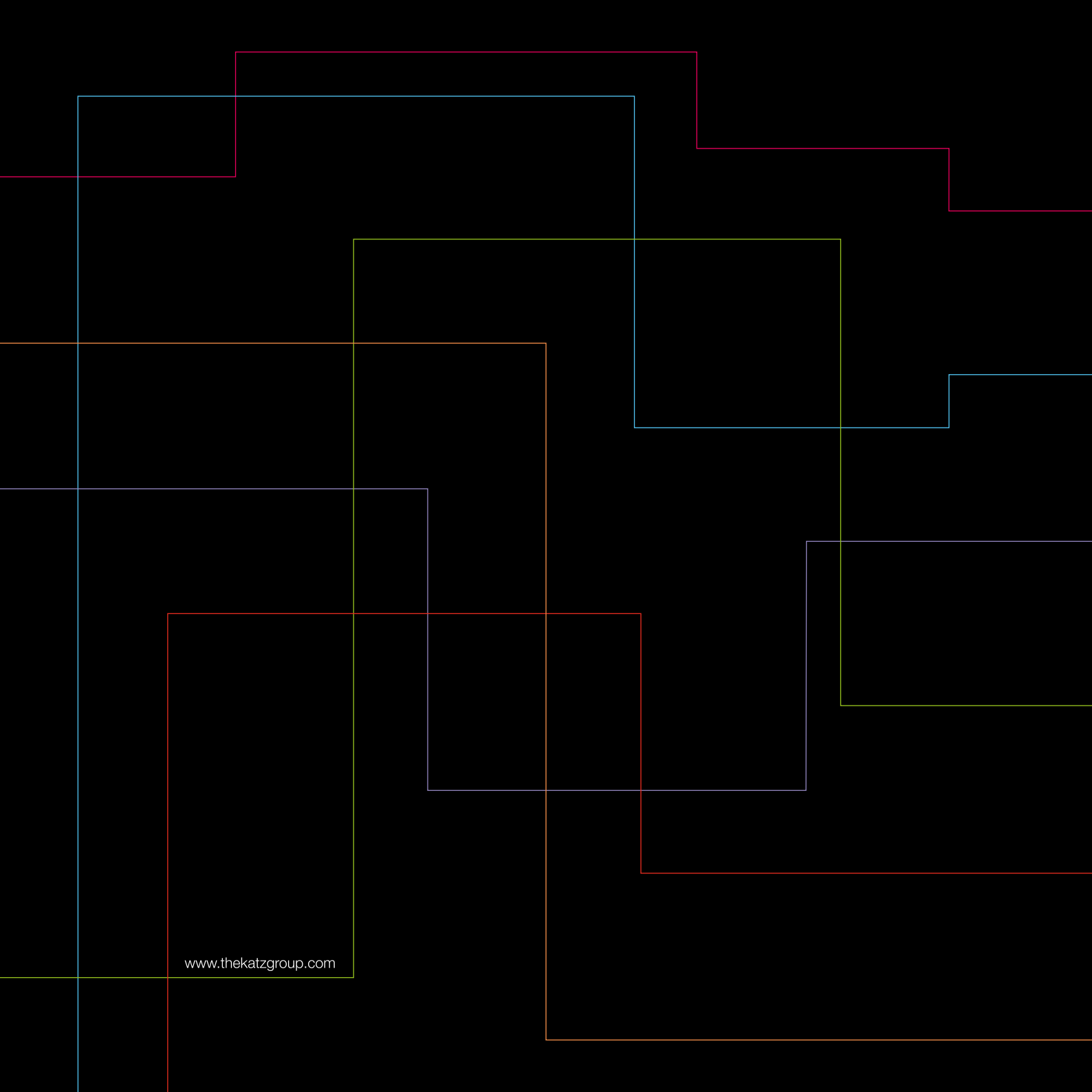


THE KATZ GROUP
E KATZ
GROUP THE KATZ GROUP
E KATZ GROUP
GROUP THE
THE KATZ GROUP THE KATZ GR
KAT

THE **KATZ** GROUP
Member of the Koehler Paper Group



INHALTSVERZEICHNIS | CONTENTS

05

VORWORT
PREFACE



06

MEHR ALS EINE BIERDECKELFABRIK
MORE THAN A BEER MAT FACTORY



08

ZWISCHEN TRADITION UND FORTSCHRITT
COMBINING TRADITION WITH PROGRESS



10

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE
SUSTAINABILITY STRATEGY



16

EIN TEIL DES KOEHLER KONZERNS
MEMBER OF THE KOEHLER PAPER GROUP



18

IMPRESSUM
IMPRINT



„WIR VERKNÜPFEN TRADITION
UND INNOVATION UND LEBEN DIES IN ALLEN
BEREICHEN UNSERES UNTERNEHMENS.“

Mario Göring | Betriebsrat

„BY COMBINING TRADITION AND
INNOVATION, WE ACHIEVE THE PERFECT BALANCE
IN EVERY ASPECT OF OUR BUSINESS.“

Mario Goering | Works council representative

„BEI UNS DREHT SICH ALLES
UM DAS MATERIAL AUF
HOLZSCHLIFFBASIS.“

Tuncer Kurt | Produktion

“EVERYTHING WE DO REVOLVES
AROUND A MATERIAL BASED ON
WOOD PULP.“

Tuncer Kurt | Production

„QUALITÄT NICHT NUR IM PRODUKT,
SONDERN AUCH IM SERVICE ZU LIEFERN,
VERSTEHEN WIR ALS SELBSTVERSTÄNDLICHKEIT –
JEDEN TAG AUF'S NEUE.“

Andrea Klehr | Kundenservice

„WE ARE FIRMLY COMMITTED TO
HIGH-QUALITY PRODUCTS AND
HIGH-QUALITY SERVICE – AND WE RENEW THAT
COMMITMENT EVERY SINGLE DAY.“

Andrea Klehr | Customer service

„UMWELTSCHUTZ IST UNS BEI
DER FIRMA KATZ WICHTIG – SOGAR BEI DEN
DRUCKFARBEN SIND WIR GRÜN!“

Herbert Schnurr | Offsetdruck

„ENVIRONMENTAL PROTECTION
IS SOMETHING KATZ TAKES SERIOUSLY – EVEN
OUR PRINTING INKS ARE GREEN!“

Herbert Schnurr | Offset printing

„ICH ARBEITE DA, WO ANDERE
URLAUB MACHEN – IM SCHÖNEN
SCHWARZWALD! UND DAS SCHON SEIT
ÜBER 30 JAHREN...“

Renate Bracht | Einkauf

„I HAVE SPENT MORE THAN
30 YEARS WORKING WHERE OTHER
PEOPLE TAKE THEIR HOLIDAYS – IN THE
BEAUTIFUL BLACK FOREST!“

Renate Bracht | Purchasing

VORWORT PREFACE

05

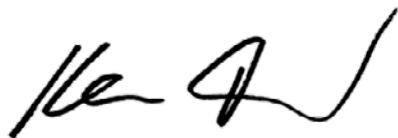
Bierdeckel: Viele brauchen sie – nur wenige können sie produzieren. Wir von The KATZ Group in Weisenbach (Schwarzwald) sind einer von wenigen Herstellern weltweit. Wir sind stolz darauf, diese Nische seit mehr als 100 Jahren zu beherrschen – aber noch ein wenig stolzer sind wir darauf, dass es uns gelingt, den Ausgangsstoff auf Holzschliffbasis zielsicher in die Zukunft zu führen.

Unserem Kerngeschäft sind wir treu. Das erwarten unsere Kunden, zu denen die weltweit größten Brauereien gehören, aber auch die kleinen Familienbetriebe der Branche. Ob Konzern oder Mittelständler: Seit Jahrzehnten sind wir allen ein verlässlicher Partner. Und verlässlich wollen wir auch darin sein, uns beständig zu verändern.

Veränderung bedeutet für uns, dass wir aus dem Basismaterial – dem Produkt, das unsere Kernkompetenz darstellt – nicht nur Bierdeckel von Weltruf produzieren. Vielmehr steht The KATZ Group mittlerweile auch für viele andere Produkte, wie die KATZ DISPLAY BOARDS und Spezialwerkstoffe für verschiedene Anwendungen und Einsatzgebiete, die nicht nur durch ihre Leichtigkeit und Umweltfreundlichkeit überzeugen.

Was für uns seit der ersten Stunde unseres Unternehmens höchste Priorität besitzt, ist ein Wert, den viele andere erst heute für sich entdecken: NACHHALTIGKEIT. Ein Begriff, der aus der Waldwirtschaft kommt. Und weil wir mit dieser seit dem Jahr 1716 eng verbunden sind, ist der rücksichtsvolle Umgang mit Ressourcen und der Respekt vor Natur, Umwelt und den Menschen keine Idee unserer Marketingabteilung. Er ist ganz einfach gelebte Unternehmenskultur.

Herzlichst,



Kai Furler (CEO)

Beverage coasters – also known as beer mats – are something that many people need but few can make. The KATZ Group based in Weisenbach in Germany's Black Forest is one of just a handful of companies worldwide that specialise in coaster production. We are proud to have dominated this niche market for over 100 years – and perhaps even prouder that we have succeeded in ensuring such a promising future for our wood pulp-based raw material.

We have consistently remained true to our core business. That's important to our customers, who include some of the world's biggest breweries as well as small family-owned businesses in the brewing trade. From corporate groups to mid-sized enterprises, our customers see us as a reliable partner, and have done so for decades. And we are determined to be just as consistent when it comes to implementing change in our business.

In our book, change means using our core material – the key focus of our expertise – to manufacture other products in addition to our world-famous coasters. The KATZ Group has steadily made a name for itself in a number of other sectors, offering innovative products including our highly praised, lightweight and eco-friendly KATZ DISPLAY BOARDS and other special materials for a range of applications and markets.

From the moment our company was founded, it has focused on one clear priority which many other companies have only recently begun to discover: SUSTAINABILITY. This term originally stemmed from forestry. We have been closely associated with forestry since the year 1716, so the idea of making responsible use of resources and respecting nature, people and the environment is far from being a marketing gimmick in our case. Sustainability is a core principle that is deeply rooted in our company – and it's an integral part of our corporate culture.

Very best regards,



Karsten Beisert (CEO)



MEHR ALS EINE BIERDECKELFABRIK MORE THAN A BEER MAT FACTORY

07



Eigentlich können wir nur eines - nämlich ein Material auf Holzschliffbasis. Das können wir aber so richtig: beste Qualität, so nachhaltig, wie es nur geht, und mit einer Wertschöpfung, die schon immer da ist, wo sie hingehört: Made in Germany!

Entscheidend ist aber, was man aus diesem vielseitigen Material macht. Für Bierdeckel hat es sich die letzten 100 Jahre einfach angeboten. Aber unser Spezialwerkstoff auf Holzschliffbasis kann noch mehr: durch technische Veränderungen in der Produktion findet es seine Anwendung als KATZ FOOD SAFETY BOARD in der Lebensmittelindustrie, als KATZ AIRFRESHENER BOARD für Luftfrischer oder kann als Buchbindermaterial und Druckausgleichsmaterial genutzt werden. Und dank des Einsatzes unserer internen Produktentwicklung bieten wir dem POS- und Trittschallmarkt heute eine echte Rohstoff-Alternative mit unseren Produkten KATZ DISPLAY BOARDS und GREEN LIGNIN an.

You could argue that we only make one thing – a material based on wood pulp – but we do that one thing outstandingly well! We offer premium quality, maximum sustainability and all the added value that people expect from German-made products.

Wood pulp is a versatile material, and everything ultimately comes down to how you use it. It has been the material of choice for beer mats for the last 100 years. But our special material based on wood pulp has so much more to offer! Simply modify the production process and the same material can be used to create KATZ FOOD SAFETY BOARD for the food industry and KATZ AIRFRESHENER BOARD for air fresheners, as well as bookbinding materials and pressure equalisation materials. Our product development team has also come up with genuine alternatives to the raw materials used in the POS and impact sound markets in the form of our KATZ DISPLAY BOARD and GREEN LIGNIN products.



MADE IN GERMANY – ZWISCHEN TRADITION UND FORTSCHRITT

MADE IN GERMANY – COMBINING TRADITION WITH PROGRESS

08

Produkte aus dem Hause KATZ sind nicht nur „Made in Germany“, sie sind auch „Made in Black Forest“. Seit der Gründung im Jahr 1716 sind wir im Schwarzwald verwurzelt. Denn, wer auf den Wald als Rohstofflieferanten für Holz angewiesen ist, ist am besten im Wald zuhause. Das sind wir seit 300 Jahren. Deshalb wissen wir, dass ein verantwortungsvoller Umgang mit den Ressourcen wichtig ist. Dazu gehören übrigens auch die, die für jedes Unternehmen die Wichtigsten sind: die Menschen! Unsere Mitarbeiter gehören oft ein ganzes Berufsleben lang zu uns. Das schafft Expertise und garantiert Beständigkeit. Aber auch unsere Maschinen zeugen von bester deutscher Ingenieurskunst. Holzschleifer und Entrinder begleiten uns seit Jahrzehnten.

Auch wenn Cutter, Proofer und Digitaldruckmaschine absolut „state of the art“ sind – unsere „Goldstücke“ in der Produktion haben schon viele Jahre auf dem Buckel und sorgen noch heute dafür, dass ganz spezielle Kundenwünsche erfüllt werden können. Denn bei uns gibt es auch noch die traditionellen Bierdeckel, die im Buchdruck entstehen.

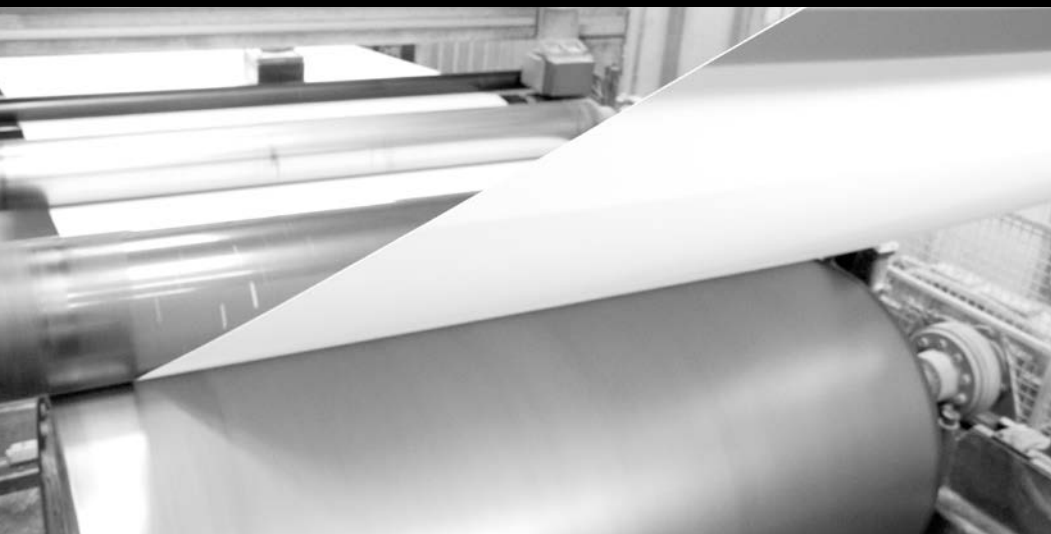
The “Made in Germany” label is only part of what makes KATZ products special – they also enjoy the undeniable prestige of being made in the Black Forest. Our company put down roots here back in the year 1716. For a business that relies on forests to provide its raw materials, the founders figured that a forest was the best place to set up shop. So this is where we’ve been for the last 300 years, making responsible use of the resources that surround us. But just like any other company, our most important assets are the people who work for us. Many of our employees have spent their entire careers working with us and now provide a rich vein of expertise and continuity. At the same time, our German-made machinery represents the pinnacle of German engineering – some of our wood grinders and debarkers have been working flawlessly for decades.

Of course, we also use the most state-of-the-art cutters, proofers and digital printing presses – but some of our most outstanding pieces of production equipment have notched up years of service and are still going the extra mile to fulfil even the most demanding customer requirements. One of our unique selling points is our traditional letterpress printing service for coasters.

BUCHDRUCK UND OFFSETDRUCK LETTERPRESS AND OFFSET PRINTING

Faible für Tradition, Stil und Klasse: Ja, es gibt sie noch, die Bierdeckel, die ganz klassisch im Buchdruckverfahren veredelt werden. Es soll moderner sein? Kein Problem! Im zeitgemäßen Offset-Druck ist mehr möglich, als Sie vielleicht glauben. Sie werden überrascht sein!

If you are looking for an extra-special mix of tradition, style and flair, look no further than our traditional letterpress printing service for coasters. But if you want something more contemporary, just wait until you see the cutting edge products we can create with our offset printing presses!



PRODUKTIONSMASCHINE UND STANZMASCHINEN | PRODUCTION AND PUNCHING MACHINERY

Unsere Spezialwerkstoffmaschine ist über 50 Jahre alt und immer noch High-Tech, auch durch die kontinuierlichen, auf uns und unsere Kundenwünsche zugeschnittenen, Anlageinvestitionen: Doch Technologie ist nicht alles. Die Herstellung eines Spezialwerkstoffes lebt auch von der Erfahrung unserer Facharbeiter und von der individuellen Entwicklung unserer Maschinen über Jahrzehnte hinweg.

The machinery we use to process our special materials is over 50 years old and still high-tech, in no small part thanks to the continuous investments we have made in our facilities to cater to our evolving business and our customers' requirements. But technology isn't everything. The production of special materials also relies on the experience and expertise of our engineers and the custom development of our machines over a period of decades.

DIGITALDRUCK UND PLOTTER DIGITAL PRINTER AND PLOTTER

State of the Art: Wir lieben die Tradition, aber auch den Fortschritt. Und genau aus diesem Grund bieten wir Ihnen mit unserem Digitaldrucker und Plotter eine Dimension mehr an. Mehr Service, mehr Kreativität oder noch besser eine bessere Entscheidungsgrundlage – denn mit unseren State of the Art Anlagen sind Ansichtsmuster oder Tests kein Problem mehr.

We believe that state-of-the-art products require a dovetailed combination of both tradition and progress. That's why our digital printer and plotter offer you an extra dimension of excellence. Extra service and extra creativity. Plus our state-of-the-art equipment makes it remarkably easy to carry out preliminary tests and produce sample copies – so you also get an extra boost when it comes to making the best decision!



UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE: WEIL DAS MORGEN ZÄHLT

A SUSTAINABILITY STRATEGY THAT WILL PAY DIVIDENDS IN THE FUTURE

10

Die Zahl ist keinesfalls mehr überraschend und eine Studie der Unternehmensberatung „accenture“ hat sie nun verbürgt: 97% aller Unternehmenschefs glauben, dass Themen der Nachhaltigkeit für den künftigen Unternehmenserfolg entscheidend sein werden. Andere nennen es „Going Green“, wir sind schon längst da... Ein bisschen fühlen wir uns dabei auch schon als Nachhaltigkeitsexperten – ganz einfach, weil wir diesen Anspruch mit unseren Produkten schon immer leben und unseren Einfluss auf die Umwelt als Verantwortung verstehen. Um eine weitere kontinuierliche Verbesserung unserer Umweltleistungen zu erreichen haben wir uns nach der Umweltmanagementnorm DIN EN ISO 14001 und der DIN EN ISO 50001 zertifizieren lassen.

RECYCLINGKREISLAUF CLOSED LOOP RECYCLING

Nachhaltig ist... auch, wenn man immer wieder dasselbe aus demselben macht! Unsere gesamten Abfälle haben eine Verwertungsquote von 99,2 % und bleiben so dem Rohstoffkreislauf erhalten. Wir machen aus unserem Basismaterial oder besser gesagt aus den Produktionsresten immer wieder unser Basismaterial. Denn: Was wir produzieren, können wir jeder Zeit wieder in unseren Produktionskreislauf einspeisen.

Sustainability sometimes means making something into the same thing over and over again. We recycle 99.2% of the waste we produce, feeding it back into the raw materials cycle. For example, we are constantly making the basic material we use for our products from that very same basic material – or, more accurately, from the residues of our production process. The fact is that the products we make can be reincorporated in our production cycle at any time.



WÄRMERÜCKGEWINNUNG HEAT RECOVERY

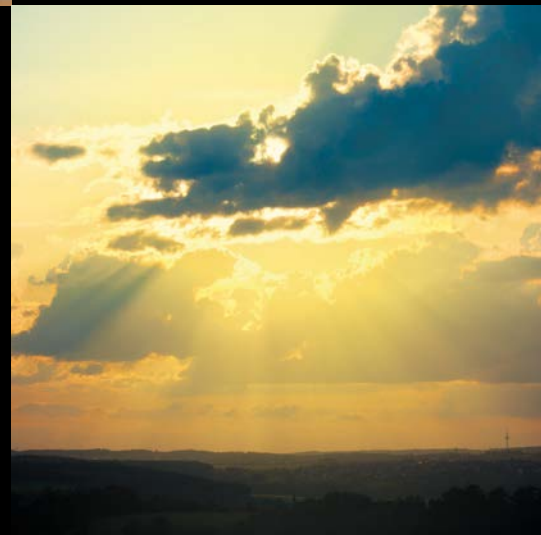
Sie gehört zu den regenerativen Energien und ist deshalb ein guter Grund, aus heißer Luft mehr zu machen. Wir führen die Wärme aus unserem Produktionsprozess genau diesem wieder zu. Dadurch konnten wir in den letzten Jahren 6,5 % des Energiebedarfs für die Wärmeproduktion einsparen. Einen weiteren Beitrag zur Entlastung der Umwelt leistet die Reduzierung der benötigten Strommenge in der Produktion um 9 % seit 2010.

Hot air is a renewable energy source that we are determined to use for more than just heating our production facilities. We recover the heat from our production process – and feed it right back in again! In recent years this method has enabled us to achieve a 6.5 percent reduction in the amount of energy we use to produce heat. We have also cut the amount of electricity we use in our production facilities by 9 percent since 2010, boosting our eco-friendly credentials even further.

GESCHLOSSENER WASSERKREISLAUF CLOSED WATER LOOP

Manchmal ist es einfach gut, wenn man sozusagen „zu“ macht. Der Wasserkreislauf bei The KATZ Group ist ein geschlossenes System. Wir benötigen nur 10% der Frischwassermenge im Vergleich zu anderen Betrieben der Branche und entlassen nichts ins System, was da nicht hingehört. Besonders stolz sind wir darauf, dass wir unseren gesamten Wasserverbrauch und die damit verbundene Abwassermenge in den letzten 4 Jahren halbieren konnten.

Sometimes it can be a good idea to say 'enough is enough, let's reuse what we have'. The KATZ Group uses a closed water loop. That means we only need 10 percent of the fresh water required by other companies in this sector – and we don't let anything into the system that doesn't belong there. We're particular proud of the fact that we have managed to cut our water consumption and the amount of waste water we produce by 50 percent over the last four years.



A study by the management consulting firm Accenture confirms what most people already knew: 97 percent of CEOs believe that sustainability issues will play a decisive role in their company's success in the future. Other companies talk about "going green" – but we went green a long time ago. To be honest, we already feel a little bit like sustainability experts, simply because we have always applied this principle to our products and have always understood that we are responsible for our impact on the environment. To ensure we continue to improve our environmental performance in the future, we are certified to the environmental management standard DIN EN ISO 14001 as well as to DIN EN ISO 50001.



WASSERKRAFT WATER POWER

Ganz anders als beim Menschen muss das Wasser nicht einmal Lust darauf haben, aus seiner Energie Arbeit werden zu lassen. Es braucht nur die Lust des Menschen. Und die haben wir – im Jahr 2015 sind 3,8 Millionen Euro in die Modernisierung unserer Wasserkraftwerke investiert worden. Lag der produzierte erneuerbare Stromanteil vor der Modernisierung schon bei 53,9 % unseres gesamten Stromverbrauches warten wir gespannt auf die neuen Zahlen.

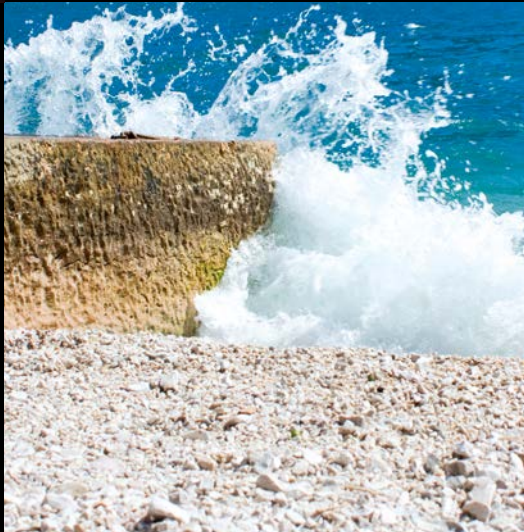
The difference between water and people is that water needs no encouragement to turn its energy into work. All that's required are people who have the will to harness that energy. We are more than willing to do that – in fact in 2015 we invested 3.8 million euros in modernising our hydropower plants. Even before the modernization work, 53.9 percent of the energy we used came from our own renewable sources, so we are looking forward to seeing the new figures!



DURCHFÖRSTUNGSWIRTSCHAFT MANAGED FORESTRY

Neben Wasser ist Holz unser Hauptrohstoff und wer mit und von Holz lebt, hat dafür zu sorgen, dass immer genug nachwächst. Was an Bäumen entnommen wird, muss wieder aufgeforstet werden. Und wenn Bäume manchmal früher aus dem Wald kommen, als man sich das vorgestellt hat, gehört das zu den waldbaulichen, nachhaltigen Pflegemaßnahmen (Durchforstung).

If you are surrounded by wood and your business depends on wood, it's your job to ensure there is always plenty available. For us, reforestation is just as important as taking the trees we need. And we only thin out trees in the forest earlier than anticipated if that makes sense as part of a robust and sustainable forest management strategy.



KURZE TRANSPORTWEGE MADE IN BLACK FOREST

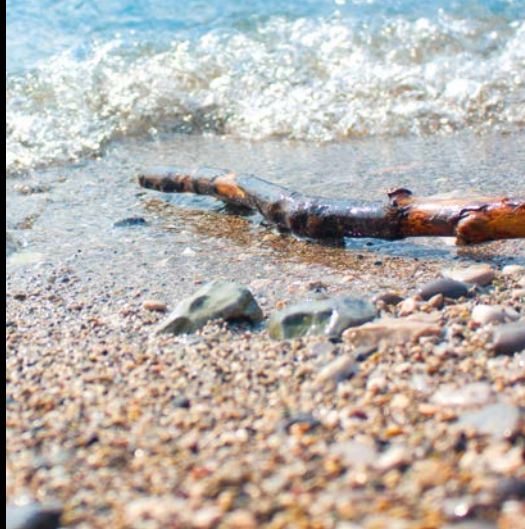
Der Natur zuliebe muss man auch einmal kurzen Prozess machen. Bei der Wertschöpfung und auch bei der Rohstoffbeschaffung. Wenn man ohnehin nur Holz und Wasser als Ausgangsbasis für das eigene Produkt benötigt – wo könnte man besser daheim sein, als im Schwarzwald?! Und das Beste: Unsere Laster blockieren garantiert keine Autobahn!

Sometimes taking shortcuts is the best way to protect nature – both in terms of creating value and getting hold of raw materials. If the only things you need to make your products are wood and water, what could be a better location than the Black Forest?! And, best of all, you can be sure our trucks won't be clogging up the motorway!

AUS NATÜRLICHEN BESTANDTEILEN MADE FROM NATURAL MATERIALS

Ein Erdbeerjoghurt ist komplexer als unsere Produkte: Joghurt, Erdbeerbereitung, Zucker, Farbstoff, Aroma, links- und rechtsdrehende Milchsäure... Ach, und wie schnell hat man es weggeköpft! KATZ Spezialwerkstoffe dagegen: Holz und Wasser. Basta!

Even a strawberry yoghurt is more complex than our products: yoghurt, strawberry purée, sugar, colourings and flavourings, different forms of lactic acid....so many ingredients for something we gobble up so quickly! KATZ special materials seem impressively simple in comparison: wood and water, and that's it!



KOMPOSTIERBAR & RECYCLEBAR BIODEGRADABLE & RECYCLABLE

Es ist an der Zeit, jenen zu danken, die den biologischen Abbau leisten und das sind die Saprobionten. KATZ Holzschliffpappe ist nämlich biologisch abbaubar. Sie haben die kaschierete KATZ Version in Form von KATZ DISPLAY BOARDS? Kein Problem – diese sind recyclingfähig und können gewinnbringend an den Altpapierhändler verkauft werden.

Thank you saprotrophs! It's high time we gave some recognition to the forces behind biodegradation. Saprotrophs are organisms that live in dead, decomposing matter. And sometimes in decomposing KATZ products, too – because the special material we use to make beer mats is biodegradable. And there's no need to worry if you have a laminated type of KATZ product in the form of KATZ DISPLAY BOARDS - these are recyclable, too and can be sold to waste paper dealers to create extra income.



GESUNDHEITLICH UNBEDENKLICH ZERO HEALTH RISK

Auch wenn künstliche Zusätze wunderbar sein können. Herrlich, vor allem in Lebensmitteln! Lassen wir sie da, wo sie uns lieb sind. In den Produkten von The KATZ Group haben künstliche Zusätze nichts zu suchen. Holz + Stärke = KATZ! Schadstoff- und emissionsfreier ist doch kaum vorstellbar. KATZ Produkte sind einfach gesundheitlich unbedenklich.

Artificial additives can be wonderful things, especially when they are used to enhance food products. But let's not get carried away. Artificial additives have no place in products made by The KATZ Group. Wood + starch = KATZ! It's difficult to imagine any other product with such impressive non-polluting, zero-emission credentials. Quite simply, KATZ products pose zero health risks.



NACHHALTIGE PRODUKTE MIT ZUKUNFT

Unsere Produkte sind einerseits schlicht – andererseits unglaublich raffiniert. Was ihnen diese Eigenschaften verleiht, ist die Überschaubarkeit unserer Rohstoffe – Holz und Wasser – gepaart mit dem Know-how, das gewachsen ist über Generationen und in einen individuellen Produktionsprozess mündet. Aber auch, wenn unsere Produkte komplex, wissensbasiert und ausgefeilt sind: der Umwelt tun sie ganz einfach gut.

SUSTAINABLE PRODUCTS WITH A PROMISING FUTURE

Our wood pulp-based products are very simple and yet tremendously sophisticated at the same time. That's what you get when you combine straightforward raw materials – wood and water – with generations of know-how in a carefully tailored production process. But however complex, knowledge-based and sophisticated our products are, they are still good for the environment.



GUTE BEDRUCKBARKEIT GOOD PRINTING PROPERTIES

Sie sehen „rot“? Spüren die Leidenschaft, die Emotion, die in Ihnen aufsteigt? Oder fühlen sich heute so frisch und lebendig, als hätten sie einen erfrischenden Spaziergang im Grünen hinter sich? Was wir Ihnen mitteilen wollen: Wir sehen, denken und fühlen in Farben. Farben wirken sich auf unser Gefühlsleben aus und bewirken bestimmte Assoziationen.

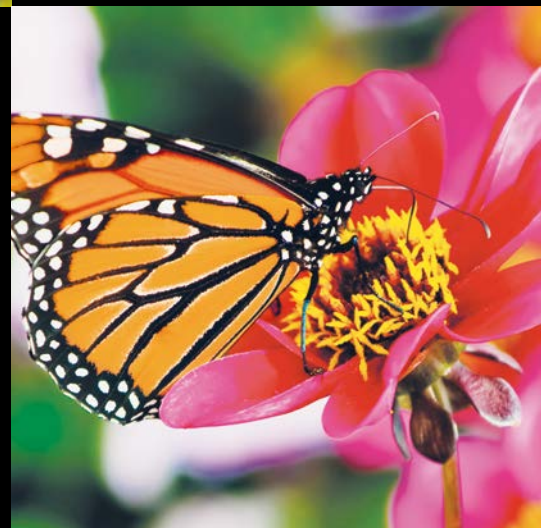
Are you seeing red? Feeling a passionate surge of emotion bubbling up inside you? Or are you feeling quite the opposite today, fresh and lively as if you had just taken a relaxing walk in green surroundings? Whether red, green, or indeed yellow or blue, it's easy to see that we often perceive, think and feel things in terms of colours. Colours have an effect on our emotional lives by evoking certain associations.



HOHES VOLUMEN HIGH VOLUME

Der Frisurentrend „Big Hair“ kommt alle Jahre wieder. Tipps und Tricks dafür finden Sie im Internet viele. Wir können aber einfach sagen „des brauche ma net“ – denn KATZ Produkte sind schon von Natur aus üppig bestückt. Sie weisen trotz hohem Volumen eine optimale Planlage und eine sehr gute Stabilität auf, fallen dabei aber nicht ins Gewicht.

„Big hair“ is a fashion that tends to rear its head every few years or so. The Internet is full of tips and tricks to help eager fashionistas achieve that goal. We're pleased to say that we don't need to put in any of that effort, because KATZ products are perfectly ample and voluminous by nature. Yet despite their impressive volume they boast optimum flatness and very good stability. And none of this weighs them down.



LEICHTIGKEIT LIGHTWEIGHT

Spezialwerkstoffe auf Holzschliffbasis zu produzieren, ist schwerer als man denkt. Und das, obwohl sie eigentlich leichter sind, als man sie sich vorstellt. Qualität fällt eben immer ins Gewicht?! Nicht immer: KATZ Spezialwerkstoffen überzeugen durch Qualität und Leichtigkeit. Produkte von KATZ sind nämlich einfach mal 40% leichter als zum Beispiel Graukarton.

Producing special materials from wood pulp is harder than you might think – but the result is lighter than you might imagine. Quality is always a weighty issue. Or is it? The special materials produced by KATZ are high-quality and yet impressively lightweight – in fact they are 40 percent lighter than greyboard.



Das **PEFC-Gütesiegel** steht für nachhaltige, pflegliche und verantwortungsbewusste Waldbewirtschaftung. Nur Unternehmen mit diesem Gütesiegel dürfen Holz oder Holzprodukte als PEFC-zertifiziert verkaufen.

The **PEFC label** promotes sustainable and responsible forest management. Only companies granted this seal of approval can market wood or wood products with the PEFC label.



Die **ISEGA-Zertifizierung** bestätigt, dass dem indirekten und direkten Kontakt zwischen KATZ FOOD SAFETY BOARD und Lebensmitteln nichts im Wege steht.

ISEGA compliance makes KATZ FOOD SAFETY BOARD an excellent choice for both direct and indirect contact with foodstuffs.



DIN EN ISO 50001: Energiemanagement

Die ISO 50001 beschreibt eine weltweit gültige Norm, die Organisationen beim Aufbau eines systematischen Energiemanagements unterstützen soll.

The KATZ Group ist in diesem Bereich seit 2012 nach DIN EN ISO 50001 zertifiziert.

DIN EN ISO 50001: Energy management

The ISO 50001 standard is a global benchmark designed to support organizations in creating a systematic energy management system.

The KATZ Group has been certified to DIN EN ISO 50001 in its respective field since 2012.



DIN EN ISO 14001: Umweltmanagement

Die ISO 14001 legt einen Schwerpunkt auf einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess als Mittel zur Erreichung der jeweils definierten Zielsetzung in Bezug auf die Umweltleistung eines Unternehmens.

The KATZ Group ist in diesem Bereich seit 2013 nach DIN EN ISO 14001 zertifiziert.

DIN EN ISO 14001: Environmental management

ISO 14001 primarily focuses on the use of continuous improvement processes to help companies meet their environmental performance goals.

The KATZ Group has been certified to DIN EN ISO 14001 in its respective field since 2013.



DIN EN ISO 9001: Qualitätsmanagement

Die EN ISO 9001 legt die Mindestanforderungen an ein Qualitätsmanagementsystem (QM-System) fest, denen eine Organisation zu genügen hat, um Produkte und Dienstleistungen bereitstellen zu können, welche die Kundenerwartungen sowie allfällige behördliche Anforderungen erfüllen. The KATZ Group ist in diesem Bereich seit 2013 nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert.

DIN EN ISO 9001: Quality management

EN ISO 9001 defines the minimum criteria for a quality management system (QM system) which an organization must fulfil in order to be able to offer products and services which satisfy customers' expectations and all relevant statutory requirements. The KATZ Group has been certified to DIN EN ISO 9001 in its respective field since 2013.



SMETA-VERIFIZIERUNG

Im Rahmen eines mehr-tägigen Audits wurde die KATZ GmbH & Co. KG im März 2015 erfolgreich auf die Einhaltung von Arbeitssicherheits-, Umwelt-, Sozial- und Ethikstandards überprüft und nach dem SMETA-4-Pillar Regelwerk (Sedex Members Ethical Trade Audit) vom TÜV Nord auditiert.

SMETA VERIFICATION

During several days of auditing in March 2015, KATZ GmbH & Co. KG successfully demonstrated its adherence to work safety, environmental, social and ethical standards and received its SMETA-4-Pillar audit certificate (Sedex Members Ethical Trade Audit) from TÜV Nord.



Die **Bauaufsichtliche Zulassung** des Deutschen Institutes für Bautechnik garantiert Ihnen mit dem „Ü“-Zertifikat, dass die GREEN LIGNIN Geh- und Trittschalldämmung den grundsätzlichen Anforderungen der allgemeinen Bauaufsicht entspricht.

The „Ü“ **certificate** of national technical approval from the German Institute for Civil Engineering (DIBt) gives you the reassurance of knowing that GREEN LIGNIN room and impact sound insulation meets the key requirements of general technical approval for construction products.



Das „**A+**“ **Zertifikat** des Deutschen Entwicklungs- und Prüflabor Holztechnologie GmbH in Dresden garantiert Ihnen, dass die GREEN LIGNIN Geh- und Trittschalldämmung den grundsätzlichen Anforderungen der französischen Verordnung „Arrete etiquetage“ entspricht.

In Bezug auf die Formaldehyde Emission wurde GREEN LIGNIN basic der besten Kategorie „A+“ zugeordnet.

The „**A+**“ **certificate** from the German Entwicklungs- und Prüflabor Holztechnologie GmbH in Dresden confirms that GREEN LIGNIN room and impact sound insulation meets the key requirements of the French regulation „Arrete etiquetage“. In terms of formaldehyde emissions, GREEN LIGNIN has been assigned to the top „A+“ category.

Produkte aus Holz oder Holzwerkstoffen können bei ihrer Herstellung, Nutzung und Entsorgung Umweltbelastungen verursachen. **Der Blaue Engel** berücksichtigt den gesamten Lebensweg eines Produktes und fördert vor allem den Einsatz von Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft und von emissionsarmen Holzwerkstoffen. The KATZ Group ist mit Ihrem Produkt GREEN LIGNIN als emissionsarme Verlegeunterlagen für Bodenbeläge seit Oktober 2014 zertifiziert.

Products made of wood or wood-based materials may cause environmental impact during their production, use and disposal. **The Blue Angel** reviews the entire life cycle and particularly promotes the use of wood from sustainably managed forests as well as low-emission wood-based materials. Since October 2014 GREEN LIGNIN basic the room & impact sound insulation is certified with the Blue Angel.



www.blauer-engel.de/uz156

EIN TEIL DES KOEHLER KONZERNS MEMBER OF THE KOEHLER PAPER GROUP

1807 gründete Otto Koehler das Familienunternehmen in Oberkirch, das sich in acht Generationen zum Weltunternehmen entwickelte und heute in Deutschland hochwertige Spezialpapiere herstellt.

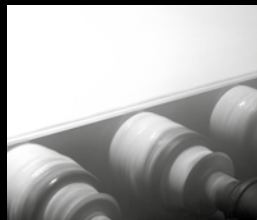
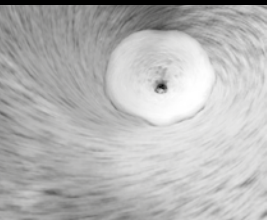
Zum Sortiment gehören die Thermopapiere – ein Produktbereich bei dem Koehler sich zum größten Hersteller weltweit entwickelt hat. Die reacto® Selbstdurchschreibepapiere bleiben für Koehler selbst nach über 40 Jahren ein bedeutendes Produktsegment. Dekorpapiere für Flächen und Kanten stellen einen Wachstumsmarkt mit Zukunft dar, Koehler Feinpapiere und farbige Eulerpapiere garantieren die Sortenvielfalt, durch welche die Koehler-Gruppe weltweit bekannt geworden ist.

Otto Koehler founded his family business in Oberkirch, Germany in 1807. Over the course of eight generations the company has evolved into an international corporation offering high-quality papers made in Germany.

The Koehler Paper Group has successfully established itself as the world's leading manufacturer of thermal papers. Its product portfolio also includes reacto® carbonless paper, which continues to be a key product segment for Koehler more than 40 years after its launch. The company's decor papers for surface application and edge banding represent a promising market sector with excellent growth potential. Koehler FineTech and Euler ColorTech Papers round off the comprehensive range of products for which the Koehler Paper Group is renowned worldwide.







IMPRESSUM | IMPRINT

HAUPTVERWALTUNG & HERAUSGEBER HEAD OFFICE & PUBLISHER

KATZ GmbH & Co. KG | Hauptstr. 2 | 76599 Weisenbach | Germany | Phone +49 7224 647-0
Fax +49 7224 647-10165 | office@thekatzgroup.com | www.thekatzgroup.com

WERKE PLANTS

The KATZ Group Americas, Inc. (North) | 3685 Lockport Road | Sanborn | New York 14132 | USA
Phone +1 716 995 307 1 | Fax +1 716 731 4138

The KATZ Group Americas, Inc. (South) | 2205 Eddie Williams Road | Johnson City
Tennessee 37601 | USA | Phone +1 423 434 2373 | Fax +1 423 434 2210

info@katzamericas.com | www.katzamericas.com

VERKAUFSBÜROS SALES OFFICES

KATZ UK (Quarby Promotions Ltd.) | Quarby Promotions Ltd | Hall Lodge | Pontefract Road | DN14 9JR Snaith
Great Britain | Phone +49 7224 647 - 0 | Fax +49 7224 647 - 10 165 | www.thekatzgroup.com

KATZ ASIA Private Ltd. | 16 Raffles Quay | #10-00 | Hong Leong Building | Singapore 048581 | Singapore
Phone +65 984 719 45 | office@thekatzgroup.com

MUTTERGESELLSCHAFT PARENT COMPANY

Papierfabrik August Koehler SE | Hauptstr. 2 | 77704 Oberkirch | Germany
Phone +49 7802 81-0 | Fax +49 7802 81-4330 | www.koehlerpaper.com

INTERNETPRÄSENZ WEBSITES

www.thekatzgroup.com | www.katzamericas.com
www.bierdeckel.de | www.coasters.com | www.pos-boards.de | www.greenlignin.de

SOZIALE NETZWERKE SOCIAL MEDIA



read news about The KATZ Group on
www.thekatzgroup.com/googleplus



get ideas for BEER MATS & CREATIVES on
www.thekatzgroup.com/facebook



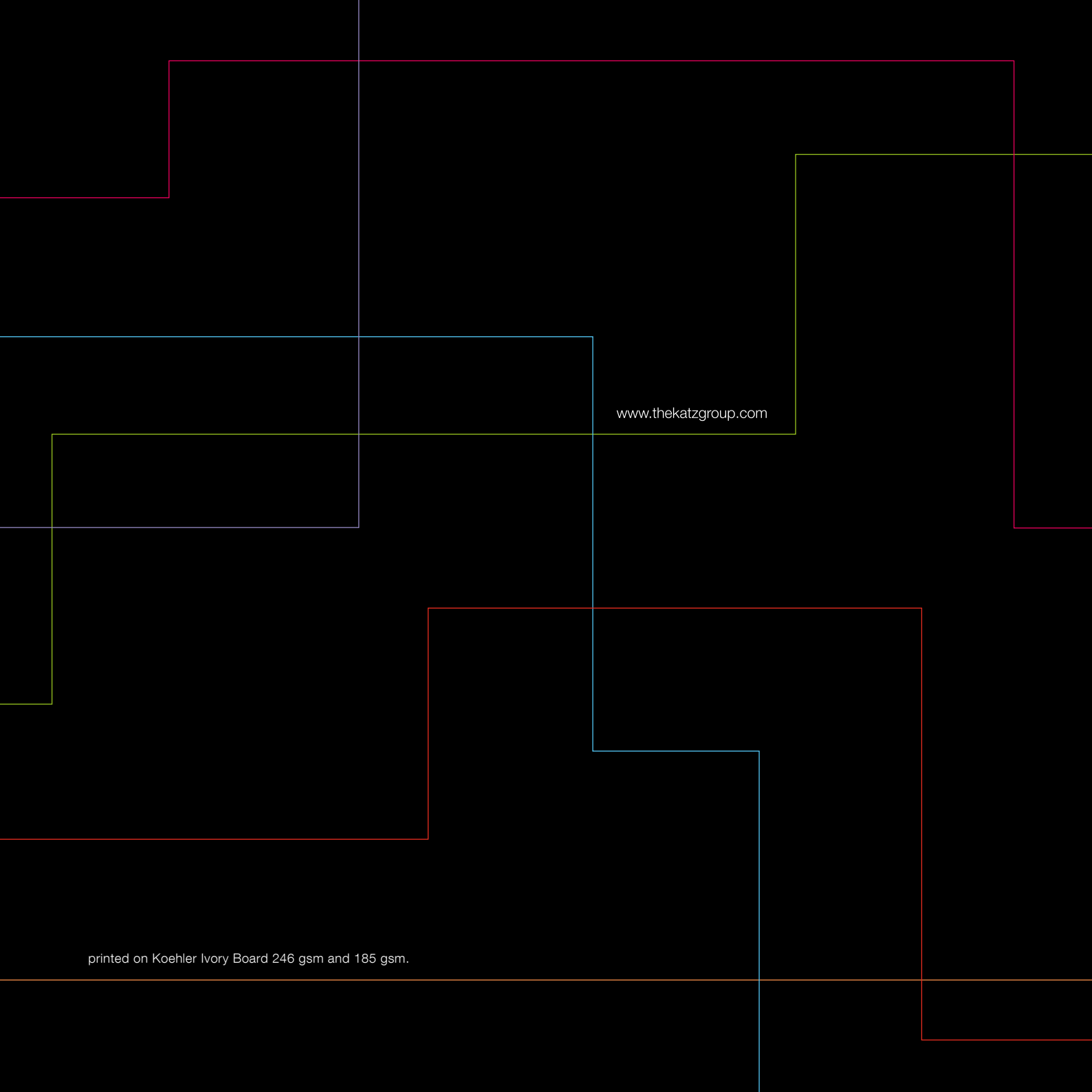
keep yourself updated on
www.thekatzgroup.com/linkedin



tweet about #KATZDISPLAYBOARD
@THEKATZGROUP



watch all of our products on
www.thekatzgroup.com/youtube

An abstract geometric composition featuring several overlapping rectangles and lines in various colors: red, green, blue, and orange. The shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and layering. A vertical white line runs through the upper left portion of the image. The text 'www.thekatzgroup.com' is positioned in the center-right area, and 'printed on Koehler Ivory Board 246 gsm and 185 gsm.' is located in the bottom left corner.

www.thekatzgroup.com

printed on Koehler Ivory Board 246 gsm and 185 gsm.

[illegible]